

Haver & Boecker und Hosokawa Alpine gründen NEXOPART

Das Joint-Venture-Unternehmen NEXOPART wird ab April alle laborrelevanten Produkte von Haver & Boecker und Hosokawa Alpine unter einem Dach führen. Dabei entsteht NEXOPART zu jeweils 50 Prozent aus den beiden renommierten Muttergesellschaften. Zum 01.04.2023 wird die Marke NEXOPART offiziell als Hersteller von Premiumprodukten im Bereich der Partikelanalyse auf dem Markt eingeführt.

Das Luftstrahlsieb von Hosokawa Alpine steht für die Analyse sehr feiner Pulver und vervollständigt die konventionelle Siebanalyse von Haver & Boecker. So bietet NEXOPART ein schlüssig ineinandergreifendes Produktportfolio für den Bereich der Partikelanalyse aus einer Hand.

Two strong partners. One new brand.

„Unser Ziel ist es, unsere Kunden mit Präzision, Einfachheit und Qualität zu begeistern. Dabei steht der Kunde bei uns immer im Fokus“, sagt Markus Schönwetter, Product Manager LAB bei Hosokawa Alpine und bald Technischer Leiter bei NEXOPART.

Frank General, zukünftiger Geschäftsführer der NEXOPART GmbH & Co. KG, unterstreicht dies weiter: „Die Muttergesellschaften geben etwas ganz, ganz Wichtiges in die neue Gesellschaft: Und das ist das Team, die Mitarbeitenden, die bisher auch für diese Produktbereiche gearbeitet haben.“

Nahtloses Kundenerlebnis im Mittelpunkt

NEXOPART wird durch den Zusammenschluss aller Prozesse und das gesamte Produktportfolio unter einem Dach bündeln. Das hat neben schnelleren Lieferzeiten auch eine bessere Produktverfügbarkeit zur Folge. Insbesondere für die Bestellung der Analysensiebe ist das ein großer Vorteil. Durch die Bündelung des gesamten Produktportfolios wird NEXOPART bei Fragestellungen oder Problemen zeitnah reagieren und bei Bedarf sofort den passenden Ansprechpartner vermitteln. So entsteht ein perfekter Service für den Kunden. Das Produktdesign wird sich zunächst noch wie gewohnt präsentieren und Schritt für Schritt der neuen Marke angepasst. Die Produkte tragen bereits den Namen NEXOPART.

Bedeutung des Markennamens NEXOPART

Der Name NEXOPART erzählt die Markengeschichte in ihrer kürzesten Form: das Beschreiten neuer Wege im Bereich der Partikelanalyse. Innovative Lösungen sollen die Standards für die nächste Ära („next era“) der Arbeiten im Pulverlabor setzen. So steht NEXOPART für die „next generation“ im Bereich der Partikelanalyse.



Die zukünftige Geschäftsleitung von NEXOPART: Frank General (Geschäftsführer, links) und Markus Schönwetter (Technischer Leiter)



Repräsentativ für das Produktportfolio von NEXOPART: Luftstrahlsiebmaschine e200 LS (Hosokawa Alpine), EML 200 Premium (Haver & Boecker) und CPA 2-1 (Haver & Boecker)