

Mathias Hevert seit 20 Jahren in der Geschäftsführung von Hevert-Arzneimittel

Seit März 2003 führt Mathias Hevert die Geschäfte von Hevert-Arzneimittel. In den letzten 20 Jahren hat er das naturverbundene Familienunternehmen mit Traditionsbewusstsein und visionärem Pioniergeist zu einem agilen und innovativen Naturheilkundeunternehmen entwickelt. Fokussiert auf Naturheilkunde und Nachhaltigkeit wurde Hevert-Arzneimittel unter seiner Führung mehrfach ausgezeichnet.

Das Traditionsunternehmen Hevert-Arzneimittel wird seit über 65 Jahren inzwischen in der dritten Generation der Familie Hevert geführt. Nach dem plötzlichen Tod Dr. Wolfgang Heverts übernahm sein ältester Sohn Mathias Hevert im März 2003 mit 26 Jahren die Geschäftsführung. Seitdem leitet er das Unternehmen mit dem Ziel, die Position sowohl im deutschen als auch internationalen Naturheilkundemarkt weiter auszubauen. Mit Standorten in Nussbaum und Berlin zählt Hevert-Arzneimittel heute zu den Top 10 der Homöopathie-Hersteller weltweit.

Durch Verbindung von Tradition und Moderne zum agilen und innovativen Naturheilkundeunternehmen

„Ich bin sehr stolz und froh, in den letzten 20 Jahren so vieles im Unternehmen und mit den Mitarbeitern erreicht zu haben“, resümiert Mathias Hevert. „Kaum ein Tag war und ist wie der andere. An meiner Arbeit begeistert mich die Möglichkeit, mit neuen Ideen das Unternehmen weiterzuentwickeln.“

In seiner Zeit als Geschäftsführer hat Mathias Hevert viele wichtige Themen vorangetrieben und Meilensteine erreicht. Dazu gehören u.a. der Auf- und Ausbau des Außendienstes, die Modernisierung der Produktion durch ein umfassendes GMP-Update (Good Manufacturing Practice) sowie die Steigerung der Bekanntheit der Marke Hevert im In- und Ausland. Zu weiteren Höhepunkten zählen der Beginn des eigenen Heilpflanzenanbaus, die Eröffnung des Hevert-Kinderhauses in 2014, der Einstieg in den indischen Markt 2015 sowie 2017 die Eröffnung des Hauptstadtbüros in Berlin. Seine Vision, das traditionsbewusste Familienunternehmen in die Moderne zu führen und zu einem agilen und innovativen Naturheilkundeunternehmen zu machen, setzte er erfolgreich um. So konnte sich Hevert-Arzneimittel in der jüngsten Zeit gleich über mehrere Auszeichnungen freuen: Neben dem Gütesiegel „Fair Family“ als Vorzeigeunternehmen für Familienfreundlichkeit, erhielt es 2021 das Arbeitgebersiegel „TOP-JOB“ für herausragende Arbeitgeberqualitäten. Vergangenes Jahr wurde Hevert klimaneutral und darf seitdem das Label „Klimaneutrales Unternehmen durch CO₂-Ausgleich“ tragen.

„Es waren 20 spannende Jahre. Wir haben viele Herausforderungen gemeistert. Alles Erreichte war jedoch nur durch die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Hevert-Mitarbeitern möglich. Sie sind der Schlüssel zu unserem Erfolg“, betont Mathias Hevert.

Seit 2014 bilden Mathias Hevert und sein Bruder Marcus Hevert gemeinsam die Geschäftsführung. Während Mathias Hevert die Bereiche Marketing, Vertrieb, Export und Wissenschaft verantwortet und politische Interessen des Unternehmens in nationalen wie europäischen Verbänden vertritt, ist sein Bruder für Produktion, Logistik, Verwaltung, die Qualitätseinheit sowie Landespolitik zuständig. Schwester Sarah Hevert-Ernst steht ihren Brüdern als Mitgesellschafterin zur Seite und führt als Geschäftsführerin die familieneigene Veranstaltungsagentur sepia, welche einen Großteil der Hevert-Events ausrichtet.

„Wir sind sehr dankbar und froh, dass Du nach dem plötzlichen Tod unseres Vaters in 2003 die Geschäftsführung übernommen hast und bis heute das Unternehmen in unserer Familientradition fortführst“, betonen die Geschwister Sarah Hevert-Ernst und Marcus Hevert. „Wir gratulieren Dir von Herzen und wünschen Dir weiterhin viel Erfolg.“

Naturheilkunde und Nachhaltigkeit als Kompass des Erfolges

Neben der Arbeit am und im Unternehmen setzt sich Mathias Hevert auch für die Bekanntheit und Akzeptanz naturheilkundlicher Präparate ein. Als Mitglied im Vorstand des Bundesverbandes der Arzneimittelhersteller (BAH) engagierte er sich über zehn Jahre für naturheilkundefreundliche Rahmenbedingungen sowie die Interessen der Naturheilmittel-Hersteller. Auch auf EU-Ebene aktiv, ist er seit April 2013 Mitglied im Board of Management von ECHAMP (European Coalition on Homoeopathic and Anthroposophic Medicinal Products). „Mir war es immer wichtig, unsere über 65-jährige Tradition der Naturheilkunde nicht aus den Augen zu verlieren und sie national wie international zu stärken. Sie ist wie das Fundament unseres Unternehmens und meiner Arbeit“, erläutert Mathias Hevert. „Aktuell sind wir insbesondere im Bereich Grundlagenforschung Homöopathie aktiv und mit Forschern in Europa sowie in Indien im Austausch“.

Nachhaltigkeit und die Verbundenheit zur Nahe-Region gehören ebenso seit jeher zum Kern der Hevertschen Firmenphilosophie. „Wir möchten, dass unsere Präparate nicht nur für Qualität und Wirksamkeit stehen, sondern auch als Produkte eines naturverbundenen Familienunternehmens wahrgenommen werden, das seine Verantwortung für die Region, Gesellschaft und Umwelt ernst nimmt“, betont der Jubilar. „Jeder muss wissen, dass er bei der Wahl eines Hevert-Präparates ein gutes Gewissen haben kann, weil er nicht nur nebenwirkungsarme Heilmittel einsetzt, sondern diese auch von einem Unternehmen kommen, welches positiv auf Umwelt und Gesellschaft Einfluss nimmt.“

Gemeinsam mit seinem Bruder hat er noch viel vor: Neben dem Fokus auf der naturheilkundlichen Arzneimitteltherapie möchte Hevert-Arzneimittel die Entwicklung neuer Präparate aus den Bereichen Mikronährstoffe und Nahrungsergänzungsmittel vorantreiben. Dazu wird traditionelles Heilwissen mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen kombiniert. Weiter soll der Anteil des Auslandsumsatzes in den nächsten Jahren auf 30% ausgebaut werden.

Mathias Hevert studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen in der Schweiz und der Stockholm School of Economics in Schweden mit Abschluss in den Wirtschaftswissenschaften und einem Master in International Management. Später schloss er während seiner unternehmerischen Tätigkeit den Masterstudiengang Consumer Health Care an der Charité – Universitätsmedizin Berlin mit dem Master in Consumer Health Care ab. Während

seines Studiums arbeitete Mathias Hevert bei einem Arzneimittelunternehmen und einer Markenstrategieberatung in der Schweiz sowie bei einer Bank und einem Hersteller für Spezialchemikalien in den USA.

Das Jubiläum wurde zusammen mit den Mitarbeitenden am 11. Juli am Standort in Nussbaum gefeiert.