

Biopharmazeutika verpacken: Webinar zeigt Lösungen von Faller Packaging und Partner Schubert-Pharma

Wie lassen sich Biopharmazeutika sicher und wirtschaftlich verpacken? Diese und weitere Fragen beantwortet Faller Packaging zusammen mit Partner Schubert-Pharma bei den im November und Dezember stattfindenden Webinaren. Im Rahmen der kompakten Online-Veranstaltungen erfahren die Teilnehmer, wie sie Biopharmazeutika mit der passenden Verpackung über den gesamten Produktlebenszyklus sicher, effizient und in höchster Qualität produzieren können.

Bereits für die Zulassung eines Medikaments müssen Pharmahersteller eine Verpackung bereitstellen, die sämtliche branchentypischen Anforderungen erfüllt. Bei der Markteinführung zählt dann jeder Tag. Denn je eher ein Produkt überall erhältlich ist, umso schneller profitieren die Patienten, und die hohen Entwicklungskosten machen sich bezahlt. Allerdings muss die Herstellung der Pharmazeutika zügig an den steigenden Bedarf angepasst werden.

Reicht anfangs eine manuell bestückte Verpackung aus, ist bei einem erfolgreichen Launch schnellstens eine automatisierbare Lösung gefragt. Doch bis zur erneuten Zulassung mit einer maschinengängigen Verpackung und der Inbetriebnahme einer Anlage können viele Monate vergehen. Andersherum tragen Hersteller, die schon vor dem Launch eine hohe Produktionskapazität aufbauen, ein großes Investitionsrisiko.

Wie Pharma-Hersteller ihr Risiko minimieren und vom Seamless Packaging Service von Faller Packaging und Schubert-Pharma profitieren, erklären die Verpackungsspezialisten in ihrem etwa 60-minütigen Online-Seminar mit dem Titel „Biopharmazeutika verpacken“. Das deutsch- und englischsprachige Webinar richtet sich an Entscheidungsträger in der Pharma- und Healthcare-Industrie.

Die Referenten präsentieren Pharma-Trends und ihre Auswirkungen auf das Pharma Packaging, erläutern Herausforderungen bei der Verpackungsentwicklung, stellen die Synergien der Kollaboration von Faller und Schubert dar und erklären den Seamless Packaging Service für Biopharmazeutika.

Die Termine für die kostenlosen Webinare stehen bereits fest: Am 29. November und 5. Dezember finden die deutschsprachigen Online-Events statt. Am 30. November und 6. Dezember werden die Vorträge in Englisch abgehalten. Es referieren Benjamin Rist, Product Manager bei Faller Packaging sowie die Experten von Schubert-Pharma, Karin Kleinbach, Sales Director Pharma, und Michael Graf, Director Consulting.

Eine Anmeldemöglichkeit und detaillierte Informationen zu den einzelnen Webinaren gibt es über diesen Link: <https://www.faller-packaging.com/de/aktuelles/messen/veranstaltungen/online-event>

Über Faller Packaging

Faller Packaging ist seit mehr als 30 Jahren auf maßgeschneiderte Komplettlösungen für pharmazeutische Sekundärpackmittel spezialisiert. Das Unternehmen entwickelt und produziert Faltschachteln, Packungsbeilagen, Etiketten und Kombiprodukte aus einer Hand – sowohl Standardprodukte als auch Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch. Digitalisierte und optimal abgestimmte Prozesse sorgen dabei für maximale Effizienz, eine nachhaltige Produktion und zuverlässig schnelle Lieferzeiten. Darüber hinaus bietet Faller individuelle Logistikdienstleistungen und Supply-Chain-Konzepte. Das macht das Unternehmen zum kompetenten Partner rund um die Beschaffung von Verpackungen für Pharma- und Healthcare-Produkte.

Neben seinem Hauptsitz im baden-württembergischen Waldkirch verfügt Faller Packaging über weitere Standorte in Binzen und Schopfheim sowie im dänischen Hvidovre, im polnischen Łódź und im ungarischen Debrecen. Die 2018 gegründete Tochtergesellschaft PackEx in Worms ist auf die Fertigung von Faltschachteln in Klein- und Kleinstmengen spezialisiert. Insgesamt beschäftigt die August Faller GmbH & Co. KG mehr als 1.400 Mitarbeiter.



*Wie lassen sich Biopharmazeutika sicher und wirtschaftlich verpacken?
Dieser Frage widmen sich Verpackungsspezialist Faller Packaging und Partner
Schubert-Pharma beim Online-Seminar „Biopharmazeutika verpacken“.*