

## Neue Website, starker Markenauftritt: Eckelmann präsentiert sich in Bestform

**Mit frischem Corporate Design und komplett überarbeiteter Website inszeniert sich die Eckelmann Group neu. Seit 1. Juli 2024 ist der Online-Auftritt nun vor allem: moderner, internationaler, informativer und auch responsive. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Anwendungsbeispiele mit konkreten Informationen zur Expertise des erfolgreichen, internationalen Full-Service-Providers für industrielle Automatisierung und Digitalisierung.**

Das Rebranding ist deutlich mehr als nur eine visuelle Evolution: Es ist Teil des Website-Relaunches und zugleich ein essenzieller Baustein der konsequent auf Wachstum ausgerichteten Unternehmensstrategie von Eckelmann. Dies spiegelt sich explizit auch in dem neuen Logo wider, das aus den Transition-Pfeilen abgeleitet ist, mit denen die Eckelmann-Ingenieure täglich arbeiten. Der Vorwärts-Pfeil symbolisiert dabei Stärke, Fortschritt, Internationalität und Innovationen.

Neben einer zeitgemäßen technischen wie optisch ansprechenden Darstellung richtete sich der Schwerpunkt des Relaunches insbesondere auf eine breit aufgestellte Content-Architektur. Die Konzentration auf insgesamt fünf starke Themenkomplexe mit praxisorientierten Einstiegspunkten und intelligenter Benutzerführung schafft eine neue Erlebniswelt auf [www.eckelmann.de](http://www.eckelmann.de). Gleichzeitig bringt sie die kompromisslose Kunden-fokussierung von Eckelmann auf den Punkt. Denn der Bereich Branchen & Referenzen ist neben Kompetenzen & Lösungen, Produkten, Service & Support sowie Unternehmensinformationen die stärkste Säule der Online-Präsenz.

Dass das Mega-Projekt gelungen ist, zeigt das durchweg positive Feedback im Markt: Frisch, innovativ, informativ und zielführend sind dabei nur erste Highlights der Bewertung. „Erklärtes Ziel war es, unsere Leidenschaft für das Ingenieurwesen, unser Fachwissen und unser Produkt- und Leistungs-Portfolio für die unterschiedlichsten Branchen plakativ in Szene zu setzen. Denn genau diese drei Aspekte sind die besondere Stärke und zudem ein kompromissloses Kundenversprechen der Eckelmann Group. Oder anders ausgedrückt: Engineering is our Nature“, unterstreicht Marketing Manager Silja Maxheimer.

### **Eckelmann: In Business. For Business.**

Als Pionier der Automatisierungstechnik hat Firmengründer Dr. Gerd Eckelmann seit 1977 ein wichtiges Kapitel der digitalen Zukunft für Deutschland mitgeschrieben. Heute ist das in zweiter Generation geführte mittelständische Familienunternehmen mit seinen über 500 Mitarbeitern den einen der führenden Full-Service-Provider und zugleich Impulsgeber für passgenaue Hard- und Software-Lösungen bei individuellen Automatisierungs- und Digitalisierungsanforderungen. Kunden in aller Welt und in nahezu allen Branchen schätzen die Automatisierungslösungen „Made in

Germany“ aus einer Hand, die zukunftsorientierte Technologien mit exzellentem Know-how verbinden. Von Consulting angefangen bis hin zu schlüsselfertigen Automatisierungssystemen, Lifecycle-Management und weltweitem Service.

Auch ein Geheimnis des Erfolgs: Die internen Spezialisten-Teams sind eingebunden und permanent im regen Austausch mit allen Unternehmen und Querschnittsfunktionen der Firmengruppe. In diesem starken Netzwerk stellen sie sich den Herausforderungen der digitalen Zukunft, meistern anspruchsvolle Aufgabenstellungen der industriellen Automatisierung und nutzen dabei ein herausragendes Hard- und Software-Potenzial.

### Die neue Website

... ist der perfekte Einstieg in die neue Eckelmann-Welt. Für PC-, Laptop- und auch Mobile-Nutzer. Für Kunden wie für solche, die sich neu begeistern und überzeugen lassen wollen. Denn: Mit nur wenigen Mausklicks erschließen sich nicht nur erfolgreiche Kundenprojekte und Branchenlösungen, sondern auch umfassende Informationen zu Leistungen, Produkten sowie nachhaltigem und sozialem Engagement. Und der Weg zur persönlichen Beratung ist ebenfalls nur einen Mausklick entfernt.

Mehr dazu unter [www.eckelmann.de](http://www.eckelmann.de)

