

SÜDPACK übernimmt LPF

Zum 1. Februar 2021 wird SÜDPACK die LPF Flexible Packaging B.V. („LPF“) von der Clondalkin Gruppe übernehmen. Das im niederländischen Grootegast ansässige Unternehmen ist führender Hersteller von Hochbarriere-Folien für sensible Produkte. LPF wurde 1907 gegründet und verfügt über langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Verpackungsmaterialien. Die Akquisition ist für SÜDPACK ein weiterer wichtiger Baustein seiner langfristig ausgelegten Wachstumsstrategie.

LPF war von 2005 an Teil der Clondalkin Gruppe, die seit 2016 zum niederländischen Private Equity Investor Egeria gehört. Zu den Kernkompetenzen von LPF zählt insbesondere die Entwicklung und Herstellung von bedruckten und unbedruckten Duplex- und Triplex-Kaschierverbunden für Verpackungsanwendungen, die in anspruchsvollsten Anwendungen höchsten Produktschutz und eine verlängerte Haltbarkeit bieten. LPF beliefert insbesondere die Verpackungsindustrie für Lebensmittel, Pharmazeutika und technische Produkte. Das Kundenportfolio beinhaltet weltweit führende Marken.

Neben seiner umfassenden Produkt- und Branchenkompetenz greift LPF zur Umsetzung seiner Strategie auch auf umfassende Entwicklungs- und Business Development Ressourcen zurück. Ebenso verfügt das Unternehmen über einen hochwertigen Maschinenpark mit entsprechender Infrastruktur sowie über ein optimal ausgestattetes Technikum. Zur Sicherstellung einer effizienten Produktion sind bei LPF alle Prozesse auf die Herstellung von hochqualitativen Verbundfolien ausgerichtet.

„Wir schätzen die hohe Entwicklungs- und Marktcompetenz von LPF und planen, den Standort in Grootegast langfristig als Kompetenzzentrum für High Performance Laminates innerhalb der SÜDPACK Gruppe zu etablieren. Damit wollen wir die Expertise und das Leistungsportfolio von SÜDPACK in der Entwicklung und Herstellung von High Performance Laminaten für unterschiedlichste Anwendungen weiter ausbauen, um hiermit attraktive Wachstumsmärkte bedienen und neue Märkte erschließen zu können.“, erläutert Erik Bouts, Sprecher der Geschäftsführung von SÜDPACK.

Die reibungslose Weiterführung der Aktivitäten von LPF nach der Übernahme ist sichergestellt. SÜDPACK wird die gesamte Belegschaft von LPF übernehmen. Ebenso bleibt die Betreuung der Kunden von LPF durch die bestehende Vertriebsorganisation bestehen, die sukzessive auch die Bearbeitung neuer Märkte vorantreiben wird.

Die Produktion des Portfolios an High Performance Laminaten, die bisher von SÜDPACK hergestellt worden sind, wird an den Standorten in Ochsenhausen und im schweizerischen Bioggio unverändert fortgeführt.

Jacco Thijen, Managing Director von LPF, bewertet die Eingliederung in die SÜDPACK Gruppe als sehr positiv: "LPF konnte in den letzten vier Jahren mit der Unterstützung von Egeria ein bedeutendes Wachstum im Bereich der flexiblen Verpackung generieren. Mit SÜDPACK haben wir einen neuen investitionsbereiten Partner gefunden, der durch eine nachhaltige Unternehmensführung und seine langfristig ausgelegte Wachstumsstrategie überzeugt. Wir können in ho-hem Maße an den Stärken und Kernkompetenzen von SÜDPACK partizipieren und gleichzeitig unser eigenes Knowhow einbringen. Unser gesamtes Team freut sich daher außerordentlich auf die Zusammenarbeit."

Mit der Einbindung von LPF in die SÜDPACK Gruppe soll umgehend begonnen werden. Erik Bouts, CEO von SÜDPACK, ist überzeugt, „dass wir mit der Integration dieses hoch motivierten Teams sehr schnell voranschreiten werden, da wir dieselben Werte und Visionen teilen. Denn letztendlich steht für uns alle im Vordergrund, stets eine bestmögliche Lösung für die jeweilige Kundenanforderung zu entwickeln.“